

# 臺中市政府財政局性別分析

## 違反網路禁賣酒品案件之性別分析

112 年 8 月

### 壹、前言

近年網路購物興起，「什麼都賣，什麼都不奇怪」廣告詞令人印象深刻，民眾透過各式各樣購物平台或社交平台販賣物品時，常因不熟悉法令規定，而不慎違反規定而受罰。

自民國 91 年因菸酒專賣改制後，市場已開放各業者販賣酒品，惟為維護兒童少年權益，菸酒管理法規定禁止以自動販賣機、網物購物、電子購物或其他無法辨識購買者年齡等方式販賣酒品。

依據「消除對婦女形式歧視公約(CEDAW)」第 15 條規定：「應給予男女在法律面前平等的地位。」及行政院於 110 年 5 月 19 日修正「性別平等政策綱領」前言：「性別平等是基本權利，每個人都應該被同等對待，並享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利。」

本府財政局係財政部訂定「菸酒管理法（下稱本法）」之地方主管機關。檢視本法及相關規定，係對於各違規行為訂定罰則，基於上開性別平等原則，無針對特定性別制定較重或較輕之處罰規定。

又依據「性別平等政策綱領」之理念四：「尊重、保護與實現不同性別者在各領域的權利。」即政府應能使不同性別者都能享有機會平等、取得資源機會及結果平等。

當查緝人員依據本法及相關規定，經受理檢舉、調查及裁處等行政作業，應能期待達到男女性違規件數平等。惟經過本案收集資料、性別統計及分析後，顯示女性受罰件數高於男性，出現些微性別落差情形。

本案試圖分析其中原因並研擬相關宣導方案，期待藉由刊登法令

宣導廣告，使更多民眾知法守法，改善女性不利經濟處境，以減少因網路賣酒受罰件數之性別落差。

## 貳、性別統計分析

### (一) 性別統計

#### 1. 男女性違規案件數統計

檢視違規人受行政裁處資料，違規人以自然人為主，數據刪除違規人非屬自然人案件(裁處對象為公司行號)，108年違規案件數為47件，違規人為女性件數為24件，男性為23件；109年違規案件數為50件，女性違規件數為29件，男性為21件(如表1)：

表1：108年至109年違反網路賣酒案件之性別統計

年度 \ 性別	女性	男性	各年度合計
108年	24件	23件	47件
109年	29件	21件	50件
合計	53件	44件	97件

#### 2. 資料蒐集

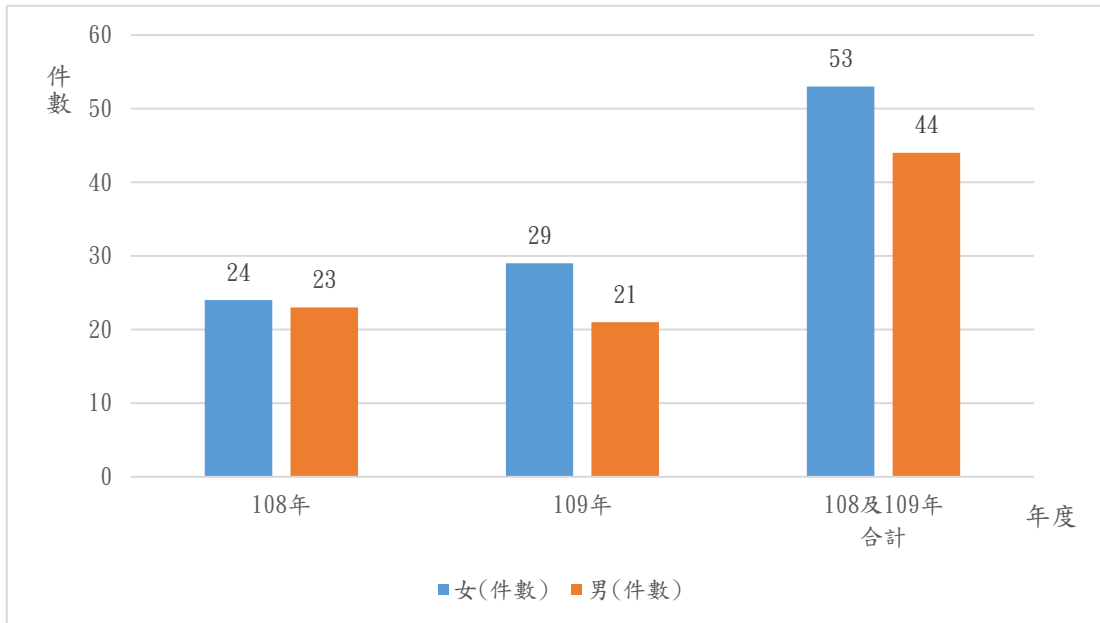
目前執行菸酒管理各項業務中，尚無資訊系統可供有效率的篩選並下載各項性別數據以統計，爰自記載有民眾個人資料(如性別、身分證字號、生日)之行政裁處書開始，逐件檢視並記錄可供性別統計之數據。

#### 3. 資料性別統計

檢視108年、109年統計數據，看到各年度女性違規件數皆

多於男性。

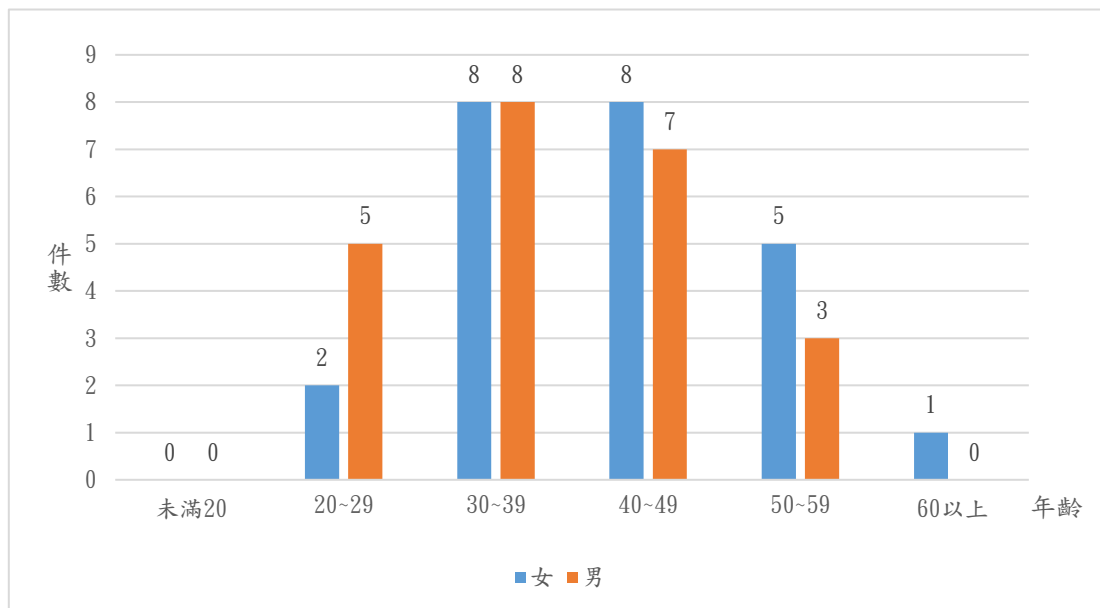
圖 1：108 年至 109 年違反網路賣酒案件之性別統計



#### 4. 年齡統計

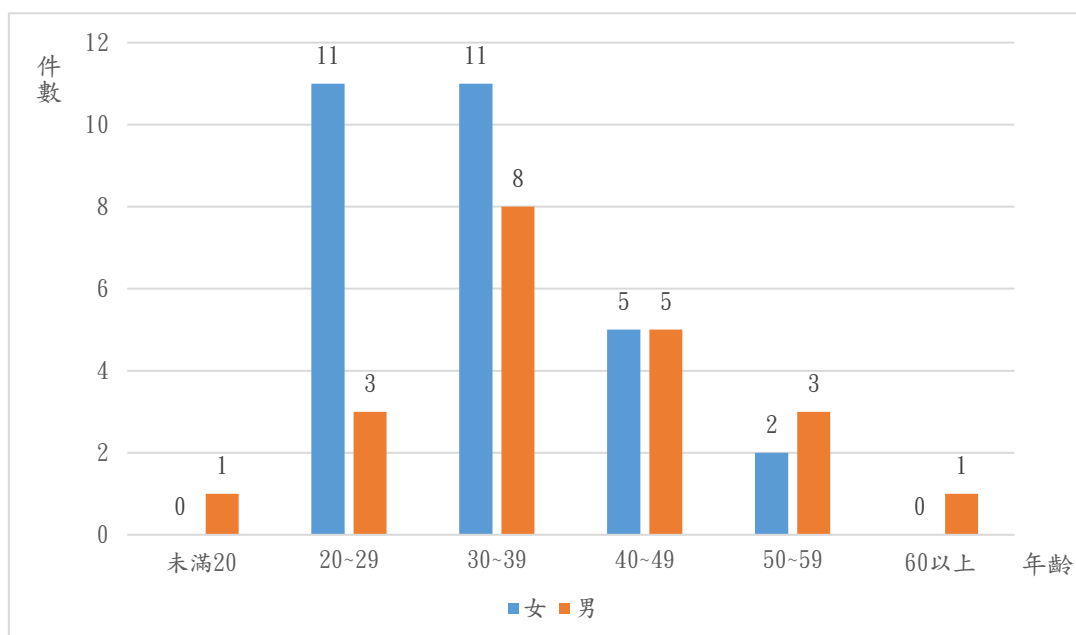
(1)108 年裁處案件件數較多的年齡分布於 30~49 歲。

圖 2：108 年裁處案件性別及年齡分布



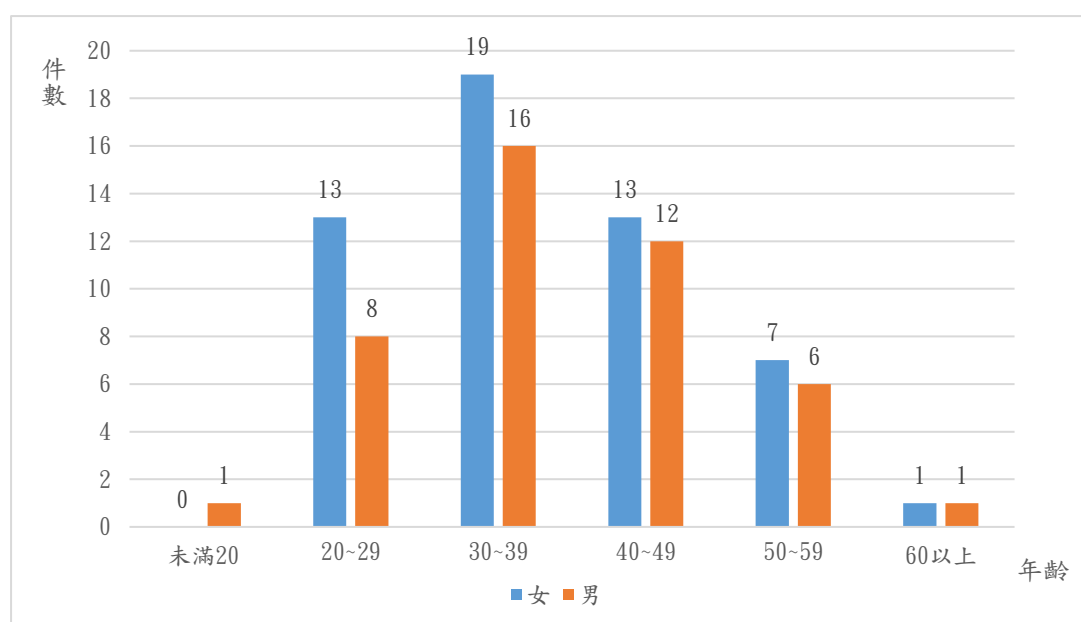
(2)109 年裁處案件件數較多的年齡分布於 20~49 歲。

圖 3：109 年裁處案件性別及年齡分布



(3)2 年合計結果仍可看出件數較多年齡分布於 20~49 歲。

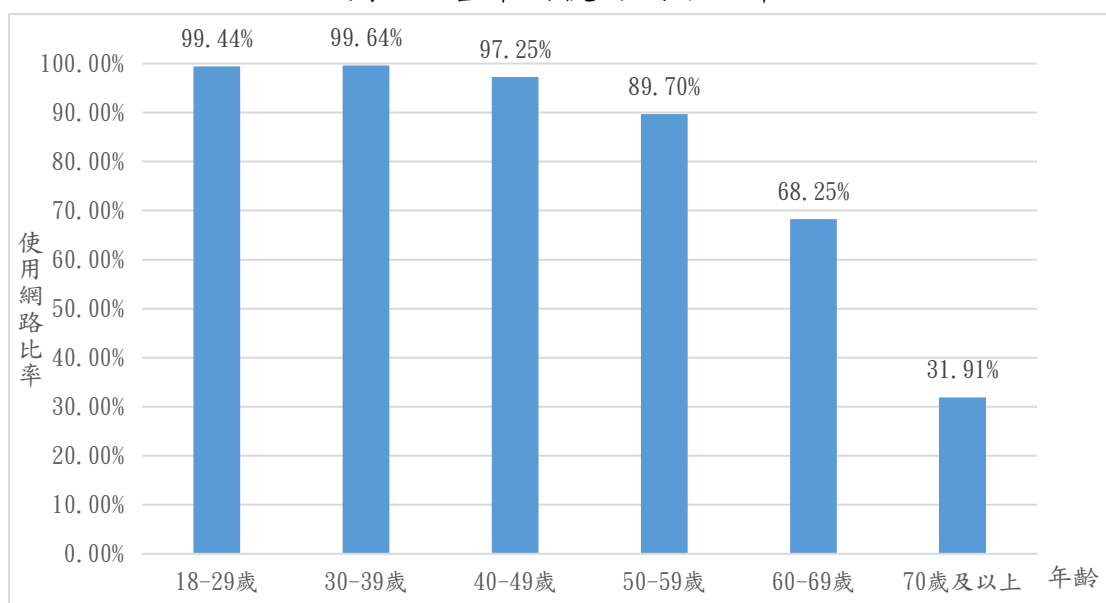
圖 4：108 及 109 年合計裁處案件性別及年齡分布



#### (4)2022 台灣網路報告

依據財團法人台灣網路資訊中心「2022 台灣網路報告」統計各年齡使用網路情形。18~49 歲民眾網路使用率皆為 90%以上，50 歲後逐漸下降，至 70 歲以上的網路使用率下降至 31.91%。

圖 5：各年齡使用網路比率



(5)綜合網路賣酒違規案件數及網路使用率之年齡分布統計，使用網路率高之18~49歲年齡層，與網路賣酒違規案件數較高之20~49歲年齡層大致相符。

#### 5. 戶籍地統計

(1)為嘗試增加不同項目之統計資料，爰重新檢視108年及109年受罰民眾之行政裁處書加總共計97件，其中77件登載民眾之戶籍地址，其餘為外縣市，故不予統計。

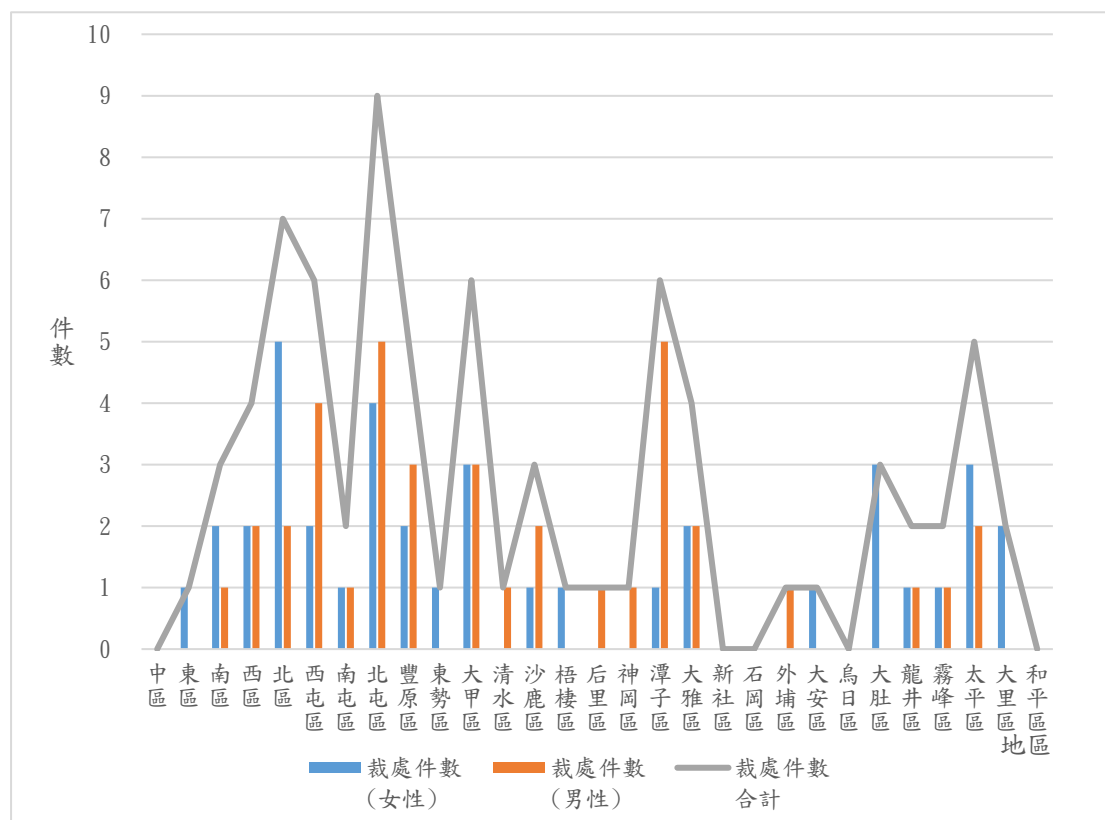
(2)依據上開統計以行政區域劃分，民眾因違反網路賣酒之各地區件數統計如下列表格及圖示：

表 2：民眾戶籍地與女性男性裁處件數統計

行政區	中區	東區	南區	西區	北區	西屯區	南屯區	北屯區
女性裁處件數	0	1	2	2	5	2	1	4
男性裁處件數	0	0	1	2	2	4	1	5
合計裁處件數	0	1	3	4	7	6	2	9
行政區	豐原區	東勢區	大甲區	清水區	沙鹿區	梧棲區	后里區	神岡區
女性裁處件數	2	1	3	0	1	1	0	0

男性裁處件數	3	0	3	1	2	0	1	1
合計裁處件數	5	1	6	1	3	1	1	1
行政區	潭子區	大雅區	新社區	石岡區	外埔區	大安區	烏日區	大肚區
女性裁處件數	1	2	0	0	0	1	0	3
男性裁處件數	5	2	0	0	1	0	0	0
合計裁處件數	6	4	0	0	1	1	0	3
行政區	龍井區	霧峰區	太平區	大里區	和平區	總計		
女性裁處件數	1	1	3	2	0	39		
男性裁處件數	1	1	2	0	0	38		
合計裁處件數	2	2	5	2	0	77		

圖 6：各行政區女性男性受罰件數

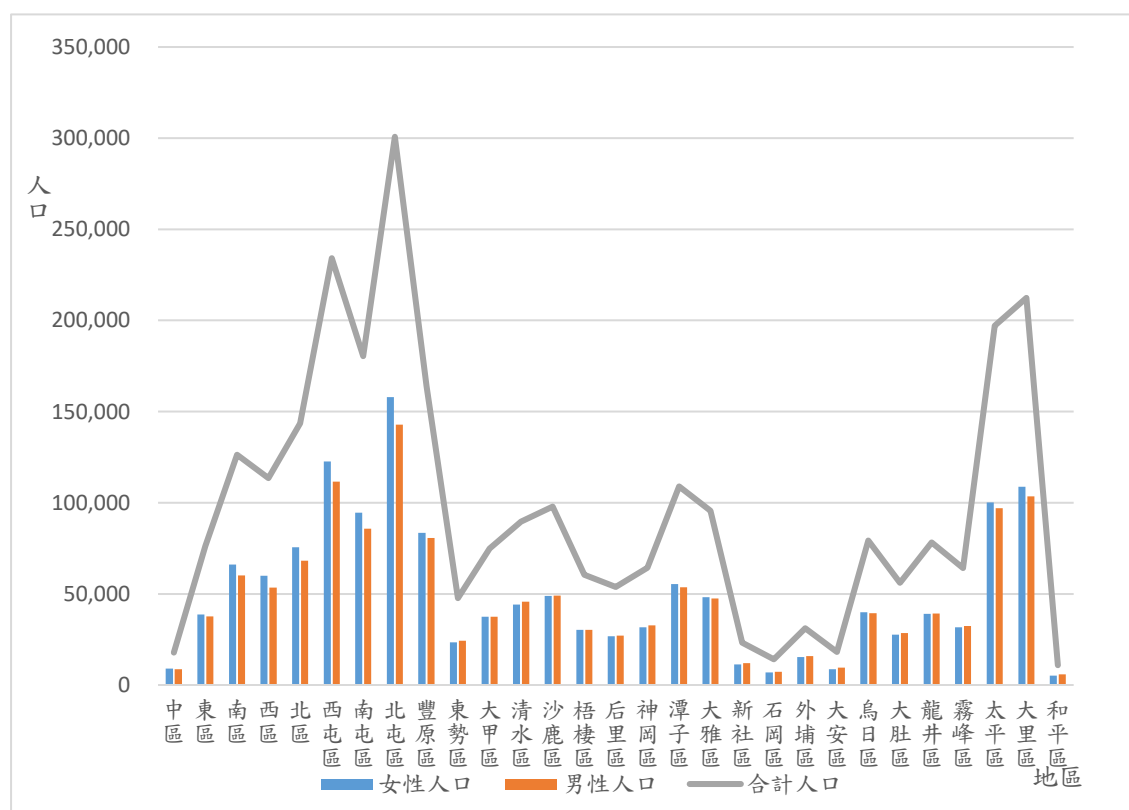


(3)引用本府民政局統計至 112 年 6 月底止本市各地區人口數，製表格及圖如下：

表 3：各行政區女性男性人口數統計

行政區	中區	東區	南區	西區	北區	西屯區	南屯區	北屯區
女性人口	9,046	38,672	66,070	59,997	75,479	122,561	94,531	157,894
男性人口	8,706	37,554	60,190	53,508	68,104	111,510	85,792	142,852
合計人口	17,752	76,226	126,260	113,505	143,583	234,071	180,323	300,746
行政區	豐原區	東勢區	大甲區	清水區	沙鹿區	梧棲區	后里區	神岡區
女性人口	83,376	23,381	37,376	44,039	48,845	30,167	26,712	31,599
男性人口	80,592	24,265	37,476	45,650	49,070	30,220	27,015	32,738
合計人口	163,968	47,646	74,852	89,689	97,915	60,387	53,727	64,337
行政區	潭子區	大雅區	新社區	石岡區	外埔區	大安區	烏日區	大肚區
女性人口	55,314	48,108	11,240	6,836	15,240	8,574	39,888	27,558
男性人口	53,555	47,482	11,957	7,301	15,884	9,591	39,432	28,496
合計人口	108,869	95,590	23,197	14,137	31,124	18,165	79,320	56,054
行政區	龍井區	霧峰區	太平區	大里區	和平區			
女性人口	38,982	31,713	100,158	108,732	5,083			
男性人口	39,219	32,369	97,010	103,569	5,768			
合計人口	78,201	64,082	197,168	212,301	10,851			

圖 7：各地區女性男性人口數



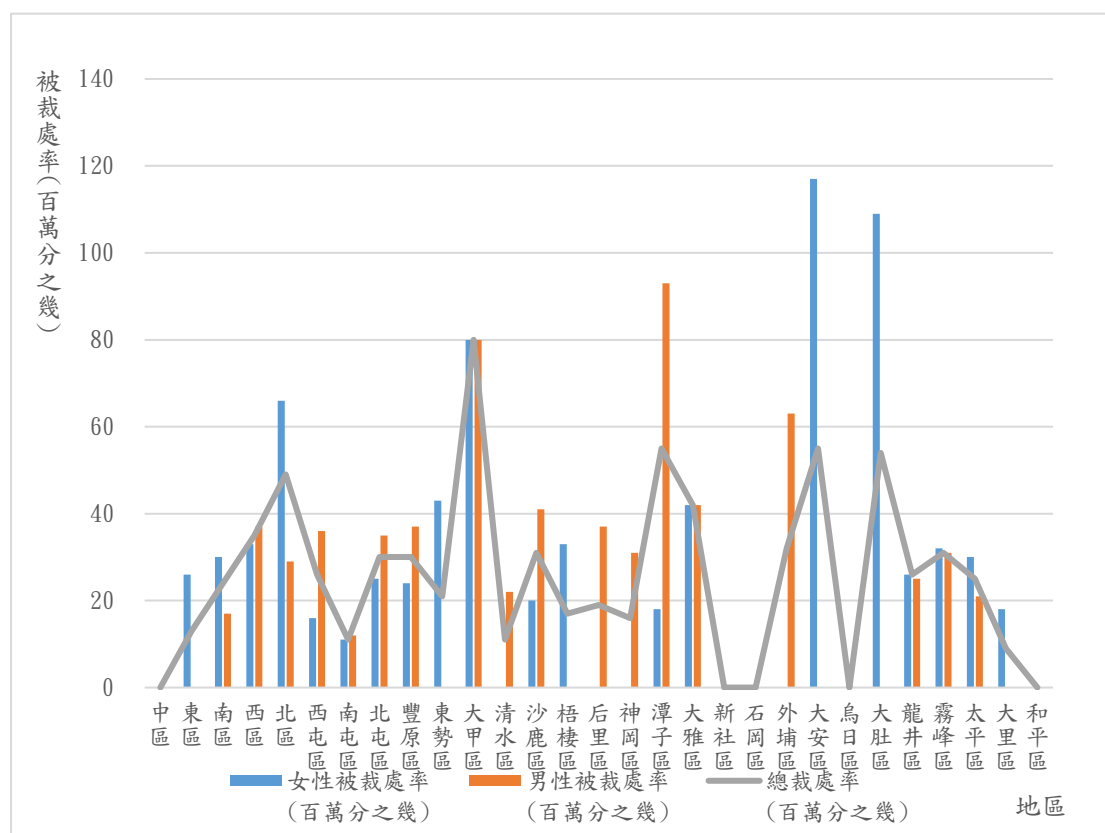
(4)將各行政區女性男性受罰件數除以各地區女性男性人口數後，計算被裁處率(即每地區每一百萬人口受罰件

數，以百萬分之幾呈現)如下列表格及圖示：

表 4：各行政區女性男性被裁處率統計

行政區	中區	東區	南區	西區	北區	西屯區	南屯區	北屯區
女性被裁處率	0	26	30	33	66	16	11	25
男性被裁處率	0	0	17	37	29	36	12	35
被裁處率	0	13	24	35	49	26	11	30
行政區	豐原區	東勢區	大甲區	清水區	沙鹿區	梧棲區	后里區	神岡區
女性被裁處率	24	43	80	0	20	33	0	0
男性被裁處率	37	0	80	22	41	0	37	31
被裁處率	30	21	80	11	31	17	19	16
行政區	潭子區	大雅區	新社區	石岡區	外埔區	大安區	烏日區	大肚區
女性被裁處率	18	42	0	0	0	117	0	109
男性被裁處率	93	42	0	0	63	0	0	0
被裁處率	55	42	0	0	32	55	0	54
行政區	龍井區	霧峰區	太平區	大里區	和平區			
女性被裁處率	26	32	30	18	0			
男性被裁處率	25	31	21	0	0			
被裁處率	26	31	25	9	0			

圖 8：各地區被裁處率(百萬分之幾)



## (二)性別分析



根據上開統計結果，討論較有可能的影響因素如下：

1. 為何女受罰多於男，推論可能原因為女性為增加收入，尋求正職以外方式以貼補薪資落差：

依據勞動部統計處「勞動統計通報」指出 110 年工業及服務業男性受僱員工每人每月總薪資為 61,150 元，總工時 169.3 小時，平均時薪 361 元；女性受僱員工每人每月總薪資為 49,809 元，總工時 163.8 小時，平均時薪 304 元，女性平均時薪為男性 84.2%，兩性薪資差距為 15.8%。

女性平均時薪及總薪資皆低於男性情形下，可能尋求其他增加收入方式，在拍賣網站或社交平台販賣酒品，以賺取額外收入。

2. 民眾對於網路禁止賣酒相關法令規定認知不高：

稽查人員調查涉嫌違法之網路賣酒案件過程中，常有民眾表示因不知相關規定，誤觸法令而受罰。

3. 網路販賣酒品違規案自受理、調查，確認事證至行政裁處，依據菸酒管理法相關規定，法規並無出現因應不同性別而有不同調查程序，惟經過案件統計，發現有女性受罰案件高於男性情形，業務單位開始思考是否針對「女性」、「不懂法令」等方向調整政策，期待能減少裁處案件之性別差異。

4. 增加網路賣酒違規受罰件數及各行政區域人口數交叉分析後，其中每百萬人被裁處率較高的行政區，女性被裁處率較高為大安區及大肚區，男性被裁處率較高為潭子區及大甲區，而總裁處率較高為大甲區、潭子區、大安區及大肚區。

## 參、 規劃及目標

- (一) 本府為提升大眾對菸酒法令認知，辦理菸酒法令宣導方式如：

1. 結合本府各局處辦理大型戶外活動，設置攤位與民眾面對面接觸，向民眾宣導網路不能賣酒等相關菸酒法令。
2. 新聞稿：於本局網站不定期發布新聞，宣導菸酒相關法令。
3. 於報章雜誌刊登網路不得販賣菸酒相關訊息。

(二)依據交通部統計處「109年民眾日常使用運具狀況調查摘要分析」報告資料顯示，自民國98至109年，女性在「汽車客運」及「機車」之使用率均較男性為高。

圖 9：98-109 年運具次數之公共運輸市占率-按性別分

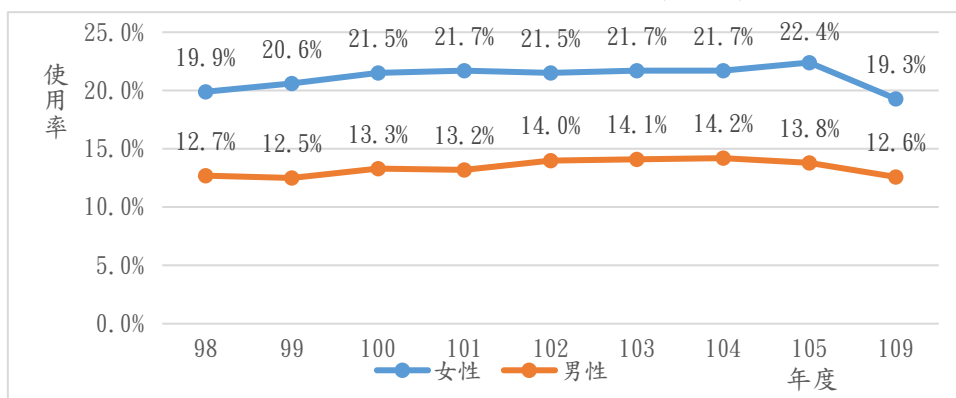
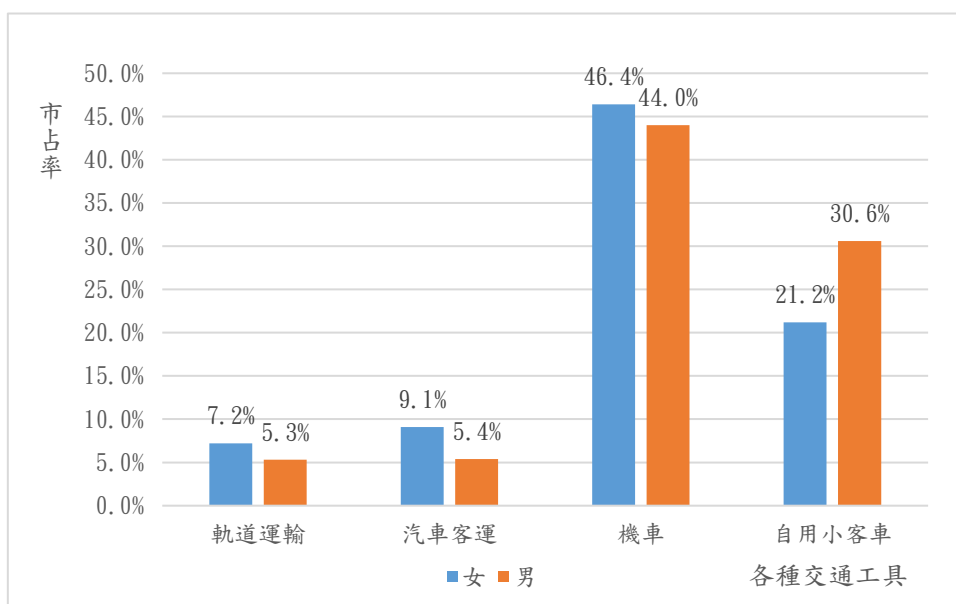


圖 10：109 年運具次數之各運具市占率-按性別分



(三)為使民眾了解菸酒管理法等相關法令規定，本局運用設攤、發布新聞稿及刊登廣告於報章雜誌等不同管道，向民眾宣導菸酒法令規定。

因菸酒相關規定及宣導方式並無因性別有不同規定及宣導方式，惟經過本報告統計分析後發現，網路賣酒之違規人有女性多於男性情形，依據交通部統計處「109年民眾日常使用運具狀況調查摘要分析」報告資料，於「汽車客運」使用率統計上為女性高於男性。爰在本局菸酒宣導方式，增加以公車車體刊登菸酒法令廣告之宣導方式，期望能藉由不同宣導管道而改善網路賣酒違規案件之男女差異。

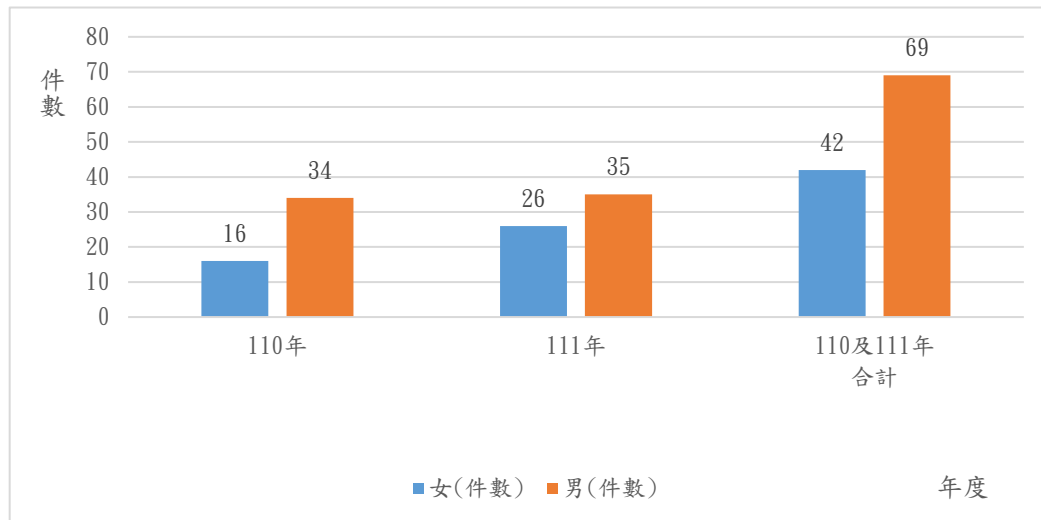
(四)依據網路賣酒違規受罰件數及各行政區域人口數交叉分析資料顯示，大致上來看以大甲區、潭子區、大安區及大肚區等民眾受罰率較高，未來考慮在研擬利用公車及鐵路等大眾交通工具刊登菸酒法令廣告時，增加上開區域，期望增加菸酒法令在這些區域的曝光度，提升民眾了解網路不能賣酒等法令知識之機率。

#### **肆、結語**

根據上開統計分析得知本局裁罰網路賣酒之違規人有女性多於男性情形，而根據交通部統計處資料顯示女性在「汽車客運」使用率高於男性，爰自108年起，本局新增「公車車體刊登法令宣導廣告」方式，以增加民眾認識法令規定管道。粗略估計108年及109年各年度廣告曝光宣導人次約3,000人次，2年共計約6,000人次。

經過上開宣導期間，再次統計網路賣酒之男女性違規案件數，110年違規案件為50件，違規人為女性件數為16件，男性為34件；111年違規案件數為61件，女性違規件數為26件，男性為35件。

圖 11：110 年至 111 年違反網路賣酒案件之性別統計



與圖 1 對照，可知 110 年、111 年之女性違規件數對比 108 年、109 年已下降，110 年及 111 年女性違規合計件數也下降，顯示新增以「公車車體刊登法令宣導廣告」方式向公車使用率較高之女性宣導略有成效，考慮在未來報告中，視資料收集情形，增加數據收集區間(增加年度)，以觀察性別統計分析報告之工作成效，本局將賡續辦理該宣導方式以減少女性違規案件數，減少因法令認知不足所造成之性別差異。