

臺中市政府財政局113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱            | 預期效益                         | 刊登或託播對象             | 備註                              |
|--------------|-------------------|------|-------------------------|-------|------|------|------|--------------------|------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| 臺中市政府<br>財政局 | 查緝私劣菸品暨<br>防治宣導影片 | 網路媒體 | 113.07.24-<br>113.12.31 | 菸酒管理科 | 公務預算 | 財政管理 | 0    | 群御廣告<br>企業有限<br>公司 | 透過Youtube平<br>臺撥放以加強法<br>令宣導 | 「群御廣告」<br>Youtube頻道 | 執行金額<br>140,000元<br>於8月份付<br>款。 |
|              |                   |      |                         |       |      |      |      |                    |                              |                     |                                 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。