

## 臺中市政府 115 年度菸酒進口業及販賣業抽檢執行作業規定

壹、依據：臺中市政府 115 年度菸酒管理暨查緝工作計畫。

貳、目的：落實菸酒進口業者源頭管理及確保市售菸酒衛生安全，以維護菸酒消費者權益，健全菸酒市場秩序。

參、執行機關

一、主辦機關：本府財政局。

二、協辦機關：財政部中區國稅局（含各分局及稽徵所）、本府警察局、本府消防局、本市食品藥物安全處等單位。

肆、作業期間：115 年 1 月 1 日起至 115 年 12 月 31 日止。

伍、抽檢對象及目標數

一、進口業：係指進口菸酒之業者，預計抽檢 30 家次。

二、販賣業：係指販賣菸酒產品之批發、零售業者與使用酒產品調理餐食或飲料之餐飲業者，預計抽檢 750 家次。

三、未變性酒精業：係指販賣未變性酒精之業者，已登記酒精販賣業者每年至少辦理一次抽檢。

陸、抽檢期程

| 業（類）別  |         |  | 抽檢月份          | 會同機關    |
|--------|---------|--|---------------|---------|
| 進口業    |         |  | 4~7 月         |         |
| 販賣業    | 一般菸酒販賣業 | 大賣場、連鎖超市、百貨公司及專業菸酒販賣業                                      | 每月            |         |
|        |         | 便利商店、雜貨店、檳榔攤、傳統市場、跳蚤市場                                     |               |         |
|        | 餐飲業     | 餐廳、坐月子中心、薑母鴨、羊肉爐、黃昏市場、夜市、飲料店及特殊娛樂場所（包含夜店、酒店、舞廳、KTV、PUB）……等 | 5~6 月、10~12 月 | 食品藥物安全處 |
| 未變性酒精業 |         |  | 3、6、9、12 月    | 消防局     |

柒、抽檢重點

| 業別  | 抽檢重點  | 抽檢項目   |
|-----|---|--|
| 進口業 | 1. 許可事項查核。<br>2. 瞭解營運狀況。<br>3. 產品標示及廣告促銷查核。<br>4. 真偽鑑定機制建立情形。 | 1. 許可執照項目有無應向財政部申請變更情事。<br>2. 查核進口菸酒產品報關資料及銷貨情形。<br>3. 進口酒品標示應符合酒類標示辦法規定。<br>4. 酒之廣告促銷是否符合規定。<br>5. 酒精成分在百分之七以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，應標示有效日期或裝瓶日期。標示裝瓶日期者，應加註有效期限；進口酒不得另標示原標籤未標示事項。<br>6. 輔導業者應建立進口菸酒真偽辨識機制。 |
| 販賣業 | 1. 市售酒品衛生安全抽驗及菸酒產品標示事項查核。                                     | 1. 取樣抽驗酒品，以市售酒品價格低於合理售價者列為高風險酒類優先抽驗。<br>2. 販賣菸酒之標示是否符合規定。<br>3. 有無販賣逾期菸酒。<br>4. 酒精成分在百分之七以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，是否標示有效日期或裝瓶日期。  |
|     | 2. 餐飲業用酒安全：抽驗餐飲業用酒是否符合酒類衛生標準。                                 | 1. 使用合法業者酒品。<br>2. 使用酒品取樣抽驗。   |
|     | 3. 稽查違規菸酒。  | 1. 有無販售私菸、私酒。<br>2. 本市製酒業者不合規定酒  |

| 業別    | 抽檢重點                                     | 抽檢項目  |
|-------|--|---|
|       |  | <p>品查核。</p> <p>3. 各縣市通報違規菸酒產品查核。</p> <p>4. 劣菸、劣酒追查。</p>   |
|       | 4. 販賣場所警示圖文、廣告警語及酒品專區查核輔導。               | <p>1. 販賣酒之場所出入口處，應明顯標示「飲酒勿開車、未滿十八歲者，禁止飲酒、本場所不販賣酒予未滿十八歲者」警示圖文。</p> <p>2. 酒之廣告或促銷應於傳單、海報、網路等明顯標示「禁止酒駕」及「飲酒過量，有害健康」或其他警語。</p> <p>3. 酒品應放置於酒品專區或專櫃，與非酒精性飲料明顯區隔，避免未滿十八歲兒童及青少年誤取酒品。</p> |
|       | 5. 市面低價菸酒品查核。                            | <p>1. 依據財政部國庫署提供菸酒高風險業者資料，以專案查緝方式，加強查核菸酒進貨來源憑證、販賣（貯放）數量及售價。</p> <p>2. 輔導業者勿販賣來路不明或售價偏低菸酒。</p>   |
|       | 6. 市面菸酒產品售價訪查。                           |   |
| 未變性酒精 | <p>1. 月報表及銷售明細表查核。</p> <p>2. 使用流向查核。</p> | <p>1. 查核銷售超過5公升時有無向購買人索取用途相關證明文件。</p> <p>2. 查核酒精進口業或販賣業，有無依規定函報酒精產製進口進銷存量月報表、銷售明細表。</p> <p>3. 查核購買人是否依購入用</p>   |

| 業別 | 抽檢重點 | 抽檢項目                                      |
|----|------|---|
|    |      | 途使用。<br>4. 進口酒精倉儲地點是否與申報用途及規劃書所載酒精倉儲地點相符。 |

#### 捌、執行方式

- 一、定期抽檢：按抽檢期程排定稽查時間、區域辦理抽檢。
- 二、專案抽檢：依據蒐集情資或他機關通報資訊，執行專案抽檢。

#### 玖、抽檢原則

- 一、定期抽檢須出示識別證，將抽檢公文交付業者，並說明抽檢目的與重點。
- 二、除違規菸酒業者需加強輔導管理外，避免同一年度多次稽查同一業者。
- 三、非情況急迫、配合專案或徵得受檢者同意，不得於夜間或星期日或其他休息日執行。
- 四、菸酒品取樣原則：違規菸酒案件取證，以無償方式取得；市售菸酒產品衛生安全抽檢，得以價購方式取得。
- 五、向業者宣導菸酒相關法令，輔導業者知法守法。
- 六、本市菸酒販賣業者抽檢比例如下：

| 菸酒販賣業者類型       | 抽檢比例  | 抽檢家數 |
|----------------|-------|------|
| 大賣場、連鎖超市及菸酒專賣店 | 13 %  | 97   |
| 便利商店、雜貨店       | 42 %  | 315  |
| 外籍商店           | 8 %   | 60   |
| 傳統市場、黃昏市場及跳蚤市場 | 10 %  | 75   |
| 餐廳、薑母鴨及羊肉爐     | 12 %  | 90   |
| 夜店、KTV、舞廳      | 3 %   | 23   |
| 檳榔攤            | 12 %  | 90   |
| 合計             | 100 % | 750  |

#### 壹拾、抽檢結果

一、依「臺中市政府抽檢菸酒進口、批發零售（含使用）業者紀錄表」所載抽檢內容檢查，於記錄後向業者說明抽檢結果，並請業者於紀錄表蓋章、簽名後將紀錄表一聯交業者留存，一聯由本府財政局帶回。

二、抽檢結果如有不合格情形，依法裁處。

#### 壹拾壹、抽檢後作業

- 一、稽查記錄陳閱後，於「財政部國庫署菸酒管理資訊系統查緝子系統」登載相關資料。
- 二、海關通報進口未變性酒精案件，如有異常或涉嫌違規者，應即通報財政部國庫署，並列為專案加強查核。
- 三、執行菸酒販賣業稽查，所取樣抽檢之低價菸酒品，另函移請財政部中區國稅局（含各分局及稽徵所）查明該菸酒品是否涉嫌逃漏菸酒稅。

壹拾貳、經費：執行作業相關經費，由各機關預算支應。

#### 壹拾參、預期效益

- 一、落實督導業者遵循菸酒相關法令規定。
- 二、積極維護菸酒消費者權益及安全。

壹拾肆、本規定如有未盡合宜，依菸酒管理法相關規定辦理。