

## 臺中市政府 108 年度菸酒進口業及販賣業抽檢執行作業規定

壹、依據：臺中市政府 108 年度菸酒管理暨查緝工作計畫辦理。

貳、目的：落實菸酒進口業者源頭管理及確保市售菸酒衛生安全，以維護菸酒消費者權益，健全菸酒市場秩序。

參、執行機關

一、主辦機關：本府財政局。

二、協辦機關：財政部中區國稅局(含各分局及稽徵所)、本府衛生局、警察局、消防局等單位。

肆、作業期間：108年1月1日起至108年12月31日止。

伍、抽檢對象及目標數：

一、進口業：係指進口菸酒之業者，預計抽檢30家次。

二、販賣業：係指販賣菸酒產品之批發、零售業者與使用酒產品調理餐食或飲料之餐飲業者，預計抽檢600家次。

三、未變性酒精業：係指販賣未變性酒精之業者，已登記酒精販賣業者每年至少辦理一次抽檢。

陸、抽檢期程：

| 業(類)別  |         |                                                            | 抽檢月份              | 會同機關 |
|--------|---------|------------------------------------------------------------|-------------------|------|
| 進口業    |         |                                                            | 4~7 月             | -    |
| 販賣業    | 一般菸酒販賣業 | 大賣場、連鎖超市、百貨公司及專業菸酒販賣業                                      | 1~12 月            | 國稅局  |
|        |         | 便利商店、雜貨店、檳榔攤、傳統市場、跳蚤市場                                     |                   | 國稅局  |
|        | 餐飲業     | 餐廳、坐月子中心、薑母鴨、燒酒雞、黃昏市場、夜市、飲料店及特殊娛樂場所(包含夜店、酒店、舞廳、KTV、PUB)……等 | 5~6 月、<br>10~12 月 | 衛生局  |
| 未變性酒精業 |         |                                                            | 3，6，9，<br>12 月    | 消防局  |

柒、抽檢重點：

| 業別  | 抽檢重點                                                         | 抽檢項目                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 進口業 | 1. 許可事項查核。<br>2. 瞭解營運狀況。<br>3. 產品標示及廣告促銷查核<br>4. 真偽鑑定機制建立情形。 | 1. 許可執照項目有無應向財政部申請變更情事。<br>2. 查核進口菸酒產品報關資料及銷貨情形。<br>3. 進口酒品標示應符合酒類標示辦法規定。<br>4. 酒之廣告促銷是否符合規定。<br>5. 酒精成分在百分之7以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，應標示有效日期或裝瓶日期。標示裝瓶日期者，應加註有效期限；進口酒不得另標示原標籤未標示事項。<br>6. 輔導業者應建立進口菸酒真偽辨識機制。 |
| 販賣業 | 1. 市售酒品衛生安全抽驗及菸酒產品標示事項查核。                                    | 1. 取樣抽驗酒品，以市售酒品價格低於合理售價者列為高風險酒類優先抽驗。<br>2. 販賣菸酒之標示是否符合規定。<br>3. 有無販賣逾期菸酒。<br>4. 酒精成分在百分之7以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，是否標示有效日期或裝瓶日期。                                                                              |
|     | 2. 餐飲業用酒安全：抽驗餐飲業用酒是否符合酒類衛生標準。                                | 1. 使用合法業者酒品。<br>2. 使用酒品取樣抽驗。                                                                                                                                                                             |
|     | 3. 稽查違規菸酒                                                    | 1. 有無販售私菸、私酒。<br>2. 本市製酒業者不合規定酒                                                                                                                                                                          |

| 業別    | 抽檢重點                                     | 抽檢項目                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                          | <p>品查核。</p> <p>3. 各縣市通報違規菸酒產品查核。</p> <p>4. 劣菸、劣酒追查。</p>                                                                                                                               |
|       | 4. 販賣場所警示圖文、廣告警語及酒品專區查核輔導                | <p>1. 販賣酒之場所出入口處，應明顯標示「飲酒勿開車、未滿十八歲者，禁止飲酒、本場所不販賣酒予未滿十八歲者」警示圖文。</p> <p>2. 酒之廣告或促銷應於傳單、海報、電腦網路等明顯標示「禁止酒駕」及「飲酒過量，有害健康」或其他警語。</p> <p>3. 酒品應放置於酒品專區或專櫃，與非酒精性飲料明顯區隔，避免未滿 18 歲兒童及青少年誤取酒品。</p> |
|       | 5. 市面低價菸酒品查核。                            | <p>1. 依據財政部國庫署提供菸酒高風險業者資料，以專案查緝方式，加強查核菸酒進貨來源憑證、販賣(貯放)數量及售價。</p> <p>2. 輔導業者勿販賣來路不明或售價偏低菸酒。</p>                                                                                         |
|       | 6. 市面菸酒產品售價訪查。                           |                                                                                                                                                                                       |
| 未變性酒精 | <p>1. 月報表及銷售明細表查核。</p> <p>2. 使用流向查核。</p> | <p>1. 查核銷售超過 5 公升時有無向購買人索取用途相關證明文件。</p> <p>2. 查核酒精進口業或販賣業，有無依規定函報酒精產製進口進銷存量月報表、銷售明細表。</p>                                                                                             |

| 業別 | 抽檢重點 | 抽檢項目                                                    |
|----|------|---------------------------------------------------------|
|    |      | 3. 查核購買人是否依購入用途使用。<br>4. 進口酒精倉儲地點是否與申報用途及規劃書所載酒精倉儲地點相符。 |

捌、執行方式：

- 一、定期抽檢：按抽檢期程排定稽查時間、區域辦理抽檢。
- 二、專案抽檢：依據蒐集情資或他機關通報資訊，執行專案抽檢。

玖、抽檢原則：

- 一、定期抽檢須出示識別證，將抽檢公文交付業者，並說明抽檢目的與重點。
- 二、除違規菸酒業者需加強輔導管理外，避免同一年度多次稽查同一業者。
- 三、非情況急迫或徵得受檢者同意，不得於夜間或星期日或其他休息日執行。
- 四、菸酒品取樣原則：違規菸酒案件取證，以無償方式取得；市售菸酒產品衛生安全抽檢，得以價購方式取得。
- 五、向業者宣導菸酒相關法令，輔導業者知法守法。

拾、抽檢結果：

- 一、依「臺中市政府抽檢菸酒進口、販賣業者紀錄表」所載抽檢內容檢查，於記錄後向業者說明抽檢結果，並請業者於紀錄表蓋章、簽名後將紀錄表一聯交業者留存，一聯由本局帶回。
- 二、抽檢結果如有不合格情形，依法裁處。

拾壹、抽檢後作業：

- (一)稽查記錄陳閱後，於「財政部國庫署菸酒管理資訊系統查緝子系統」鍵入相關資料。
- (二)海關通報進口未變性酒精案件，如有異常或涉嫌違規者，應即通報財政部國庫署，並列為專案加強查核。

拾貳、經費：執行作業相關經費，由各機關預算支應。

拾參、預期效益：

- 一、落實督導業者遵循菸酒相關法令規定。

- 二、積極維護消費者菸酒消費權益及安全。
- 拾肆、本規定如未盡合宜，依菸酒管理法相關規定辦理。