

臺中市政府 111 年度菸酒進口業及販賣業抽檢執行作業規定

壹、依據：臺中市政府 111 年度菸酒管理暨查緝工作計畫。

貳、目的：落實菸酒進口業者源頭管理及確保市售菸酒衛生安全，以維護菸酒消費者權益，健全菸酒市場秩序。

參、執行機關

一、主辦機關：本府財政局。

二、協辦機關：財政部中區國稅局(含各分局及稽徵所)、本府警察局、本府消防局、本市食品藥物安全處等單位。

肆、作業期間：111年1月1日起至111年12月31日止。

伍、抽檢對象及目標數：

一、進口業：係指進口菸酒之業者，預計抽檢20家次。

二、販賣業：係指販賣菸酒產品之批發、零售業者與使用酒產品調理餐食或飲料之餐飲業者，預計抽檢600家次。

三、未變性酒精業：係指販賣未變性酒精之業者，已登記酒精販賣業者每年至少辦理一次抽檢。

陸、抽檢期程：

業(類)別		抽檢月份	會同機關
進口業		4~7月	
販賣業	一般菸酒販賣業	每月	國稅局
			國稅局
	餐飲業	5~6月、10~12月	食品藥物安全處
未變性酒精業		3、6、9、12月	消防局

柒、抽檢重點：

業別	抽檢重點	抽檢項目
進口業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 許可事項查核。 2. 瞭解營運狀況。 3. 產品標示及廣告促銷查核。 4. 真偽鑑定機制建立情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 許可執照項目有無應向財政部申請變更情事。 2. 查核進口菸酒產品報關資料及銷貨情形。 3. 進口酒品標示應符合酒類標示辦法規定。 4. 酒之廣告促銷是否符合規定。 5. 酒精成分在百分之七以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，應標示有效日期或裝瓶日期。標示裝瓶日期者，應加註有效期限；進口酒不得另標示原標籤未標示事項。 6. 輔導業者應建立進口菸酒真偽辨識機制。
販賣業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市售酒品衛生安全抽驗及菸酒產品標示事項查核。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 取樣抽驗酒品，以市售酒品價格低於合理售價者列為高風險酒類優先抽驗。 2. 販賣菸酒之標示是否符合規定。 3. 有無販賣逾期菸酒。 4. 酒精成分在百分之七以下之酒或酒盛裝容器為塑膠材質或紙質者，是否標示有效日期或裝瓶日期。
	<ol style="list-style-type: none"> 2. 餐飲業用酒安全：抽驗餐飲業用酒是否符合酒類衛生標準。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用合法業者酒品。 2. 使用酒品取樣抽驗。
	<ol style="list-style-type: none"> 3. 稽查違規菸酒。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有無販售私菸、私酒。 2. 本市製酒業者不合規定酒

業別	抽檢重點	抽檢項目
		品查核。 3. 各縣市通報違規菸酒產品查核。 4. 劣菸、劣酒追查。
	4. 販賣場所警示圖文、廣告警語及酒品專區查核輔導。	1. 販賣酒之場所出入口處，應明顯標示「飲酒勿開車、未滿十八歲者，禁止飲酒、本場所不販賣酒予未滿十八歲者」警示圖文。 2. 酒之廣告或促銷應於傳單、海報、電腦網路等明顯標示「禁止酒駕」及「飲酒過量，有害健康」或其他警語。 3. 酒品應放置於酒品專區或專櫃，與非酒精性飲料明顯區隔，避免未滿十八歲兒童及青少年誤取酒品。
	5. 市面低價菸酒品查核。	1. 依據財政部國庫署提供菸酒高風險業者資料，以專案查緝方式，加強查核菸酒進貨來源憑證、販賣(貯放)數量及售價。 2. 輔導業者勿販賣來路不明或售價偏低菸酒。
	6. 市面菸酒產品售價訪查。	
未變性酒精	1. 月報表及銷售明細表查核。 2. 使用流向查核。	1. 查核銷售超過5公升時有無向購買人索取用途相關證明文件。 2. 查核酒精進口業或販賣業，有無依規定函報酒精產製進口進銷存量月報表、銷售明細表。

業別	抽檢重點	抽檢項目
		3. 查核購買人是否依購入用途使用。 4. 進口酒精倉儲地點是否與申報用途及規劃書所載酒精倉儲地點相符。

捌、執行方式：

- 一、定期抽檢：按抽檢期程排定稽查時間、區域辦理抽檢。
- 二、專案抽檢：依據蒐集情資或他機關通報資訊，執行專案抽檢。

玖、抽檢原則：

- 一、定期抽檢須出示識別證，將抽檢公文交付業者，並說明抽檢目的與重點。
- 二、除違規菸酒業者需加強輔導管理外，避免同一年度多次稽查同一業者。
- 三、非情況急迫、配合專案或徵得受檢者同意，不得於夜間或星期日或其他休息日執行。
- 四、菸酒品取樣原則：違規菸酒案件取證，以無償方式取得；市售菸酒產品衛生安全抽檢，得以價購方式取得。
- 五、向業者宣導菸酒相關法令，輔導業者知法守法。
- 六、本市菸酒販賣業者抽檢比例如下：

類型	抽檢比例
大賣場、連鎖超市及菸酒販賣業	15%
便利商店、雜貨店	33%
傳統市場、黃昏市場及夜市	10%
餐廳、薑母鴨、燒酒雞業	18%
風景區、偏遠地區	14%
檳榔攤	10%
合計	100%

拾、抽檢結果：

- 一、依「臺中市政府抽檢菸酒進口、批發零售(含使用)業者紀錄表」所載抽檢內容檢查，於記錄後向業者說明抽檢結果，並請業者於紀錄表蓋章、簽名後將紀錄表一聯交業者留存，一聯由本府財政局帶回。
- 二、抽檢結果如有不合格情形，依法裁處。

拾壹、抽檢後作業：

- (一)稽查記錄陳閱後，於「財政部國庫署菸酒管理資訊系統查緝子系統」登載相關資料。
- (二)海關通報進口未變性酒精案件，如有異常或涉嫌違規者，應即通報財政部國庫署，並列為專案加強查核。

拾貳、經費：執行作業相關經費，由各機關預算支應。

拾參、預期效益：

- 一、落實督導業者遵循菸酒相關法令規定。
- 二、積極維護菸酒消費者權益及安全。

拾肆、本規定如有未盡合宜，依菸酒管理法相關規定辦理。